

執筆者一覧

(掲載順)

監修

黄 聖琥

医療法人社団浜悠会 KO CLINIC & Lab

編著

YUKO

美容看護師

久田 恭子

新川崎 皮ふと美容の
イブクリニック

内山 雄一郎

美容皮膚科
エルムクリニック京都院

福澤 見菜子

スワンクリニック銀座

橋本 聡

スキンフィニティクリニック

梁川 厚子

医療法人 彩叶会
ヤナガワクリニック

原 かや

八重洲形成外科・美容皮膚科

石田 和加

わか皮ふ科クリニック

朴 寿恵

医療法人社団 SUE クリニック
SUE クリニック銀座

橋本 麻衣子

アンセネクリニック築地

山田 智子

株式会社 At.

魚谷 雄一郎

MEDI-UM CLINIC/
BIANCA CLINIC

岩間 美幸

BIANCA CLINIC

藤尾 謙太

LIAN clinic/
LIAN RESERVE

野田 真史

池袋駅前のだ皮膚科

古山 登隆

医療法人社団喜美会
自由が丘クリニック

キム ハクス

Dr.Basic Clinic 【韓国】

市原 佑紀

目黒げんクリニック

服部 友樹

服部形成外科・皮ふ科

今泉 明子

医療法人社団 青泉会
今泉スキンクリニック

西川 嘉一

THE STORY CLINIC

菅原 順

JUN CLINIC 銀座院 / 白金院
/ 横浜院 / たまプラーザ院 /
長野院 / 名古屋院 / 大宮院

美容医療迷子を賢い患者へ 目次

はじめに (黄 聖琥 /YUKO).....	2
本書の使い方.....	4
執筆者一覧.....	6

序章 自覚 なぜあなたは「美容医療迷子」になったのか

序章を読み解くための Message	16
なぜ、あなたは「美容医療迷子」になったのか.....	18
この本を手にしたあなたは、今、どこに立っていますか？	18
美容医療トラブルは施術前から始まっている！？	19
「賢い患者」になりましょう.....	20
国が美容医療を「医療」として位置付けた.....	22
「医師が医師であるために」.....	
—2026 年、美容医療は「ビジネス」から「医療」へ回帰する—	22
美容医療に関する法令上の解釈が明らかに	23
美容医療トラブルが 4 年で約 5 倍の異常事態に至るまでの流れ.....	24
美容医療とは人生をプラスに導く「こうなりたい」を形にするもの.....	26
あなたの「理想」を形にする、専門的な医療	26
美容医療の真価を問う 「消費」から「自己を開く医療」へ.....	28
CASE から学ぶ.....	29
CASE1 常連の人たちの「いつも通り」という罫.....	30
Doctor's Comment(黄 聖琥).....	30
結 覚醒 「依存」を捨て審美眼を研ぐ	32
「お客様」という幻想を捨て、医療の主役へ.....	32
自分なりの「最高」を、これから一緒に更新していく	33

第 1 章 自分軸 なりたい自分への解析度を上げる

～インフォームド・コンセントを武器にする～

第 1 章を読み解くための Message	36
-----------------------------	----

なぜ、今あなたは美容医療を受けるのでしょうか？	38
あなたの思いは医師に伝わっていますか？	40
なぜ、「綺麗になりたい」だけでは失敗するのか？	40
美容医療の「質」を決める、2つのあり方を知る	42
思考の土台を整えるために、クリニックの違いを理解する	44
保険診療と自由診療を知る	46
クリニックの3つの運営パターンを知る	48
— 大手美容外科・皮膚科 —	48
— 個人経営クリニック —	49
— 保険診療併設クリニック —	50
4つの診療スタイルを知る	51
美容医療の多層化：価値観で選ぶ4つのスタイル	52
— 診断設計型美容医療 —	
画像診断が導く「カスタマイズ治療」の真髄（黄 聖琥）	54
— 伴走型美容医療 —	
人生の四季に寄り添う	
「肌のかかりつけ医」というあり方（橋本麻衣子）	56
— トータルケア型美容医療 —	
健やかさと美しさを統合するトータルケアの視点（魚谷雄一郎）	58
— 体験型美容医療 —	
美容医療にも「シーンに合わせた選択」を（藤尾謙太）	60
CASE から学ぶ	63
CASE 1 ボツリヌストキシン治療	
目的とゴールのミスマッチ	64
Doctor's Comment（古山登隆）	65
CASE 2 ボツリヌストキシン治療	
エラを消して「疲れ顔」を買う罠	66
Doctor's Comment（市原佑紀）	67
CASE 3 ヒアルロン酸	
溝を埋めて「猿顔」になる悲劇	68
Doctor's Comment（藤尾謙太）	69
CASE 4 ヒアルロン酸	
理想の鼻 現実「違和感」	70
Doctor's Comment（今泉明子）	71
結 自分軸を持ち、武器を手に入れて迷いをなくす	72
スペックへの依存を捨て、「解析度」を上げる	72
武器を手にしたあなたは、迷いに振り回されなくなる	73

第2章 判断力 情報の波に飲まれないためのフィルター

～医療広告ガイドラインから学ぶ「真実」の見抜き方～

第2章を読み解くための Message	76
医療の形をした広告に惑わされないために	78
情報の海に、足を取られないために	78
「憧れ」を「信頼」と錯覚する時	80
SNS が生み出す思い込みの正体	81
「流行」と「適合」は別物	82
SNS 「アルゴリズム」の仕組み	82
思い込みが判断を変えてしまう時	83
なぜ「みんな受けている」と錯覚するのか	83
「理想の残像」が、都合の悪い情報を遮断する	84
診察室で起きるすれ違い	84
カウンセリングを答え合わせの場にする	84
症例写真が与える思い込み	86
「写真は嘘をつかない」という思い込みを捨てる	86
症例写真の「裏側」にある、本当の価値	87
「夢」だけを語る人ではなく、「現実」を診る人を選ぶ	87
情報過多が招く「決断疲れ」	88
「調べれば調べるほど、選べなくなる」という不思議	88
脳のガソリンが切れると、「直感」に頼りやすくなる	89
SNS の理想と鏡のリアル	90
SNS の「誰か」ではなく、鏡の中の「あなた」を愛するために	90
CASE から学ぶ	93
CASE 1 肌育注射	
期待と現実のギャップー効果の基準を知る	94
Doctor's Comment (菅原 順)	95
CASE 2 肌育注射	
キラキラの裏側に隠されていた鏡の中の現実	96
Doctor's Comment (梁川厚子)	97
CASE 3 肌育注射	
確認不足で起きた解約・返金トラブル	98
Doctor's Comment (内山雄一郎)	99
結 嘘と本当が混じった情報の波を乗りこなす	100
「情報の消費者」から「自分自身の責任者」へ	100
賢い患者への一步。情報を「対話」を築く「共通言語」に	101
本質的な選択を行うための指針	101

第3章 質問力 カウンセリングを対話に変える

～カウンセリングを「商談」から「対話」に変える～

第3章を読み解くための Message	104
受け身の姿勢からの卒業—「後悔しない」をスタンダードにするために	106
美容医療の主役は、医師と一緒に治療を選ぶ「あなた」です	106
「メニューを選ぶ客」から「診断を受ける患者」へ	107
なぜ「ラッキー」の裏側にリスクが潜むのか	107
メニュー選びを「ゴール」にしない	108
カウンセリングが「商談」になってしまう時	110
失われつつある、医療としての本来の姿	110
即日契約で立ち止まりたい理由	111
保険診療でもしもこんなことがあったら	112
違和感の正体は「主訴」のすり替え	113
最高の治療は、医師との「対等な対話」から	113
カウンセリングの本来あるべき姿—質問力の大切さ—	114
「先生には聞けなかった」という本音	114
理想の診断と、美容医療の「現実」	114
信頼の度合いを測る「ものさし」	115
見逃さないで、その「違和感」	116
そのひと言に潜む、見極めるべき「3つの欠如」	117
美容クリニックのカウンセリング	118
Doctor's Colum	
—私が考えるカウンセリングのこだわり（内山雄一郎）	120
自分の身体と心は自分で守る	122
国（厚生労働省）の明確な姿勢	122
消費者ホットライン「188（いやや!）」	123
CASE から学ぶ	125
CASE 1 ハイフ	
魔法の言葉に導かれて	126
Doctor's Comment（橋本 聡）	127
CASE 2 高周波	
美容医療が期待外れに感じる時	128
Doctor's Comment（原 かや）	129
CASE 3 糸リフト	
「一生モノの若返り」を信じた結果	130
Doctor's Comment（福澤見菜子）	131

CASE 4	糸リフト	
	広告にひかれてローンを組んだ後悔	132
	Doctor's Comment (朴 寿恵)	133
結	医師の「診断」を最高の「治療」に変えるのは自分自身	134
	美容医療は、医師と患者さんの共同作業	134
	美容医療が「自己責任」と言われる本当の理由	135

第4章 期待値調整 「完璧」という呪縛から自分を解き放つ ～「100点」ではなく「満足」を目指す～

第4章を読み解くための Message	138
なぜ、高いお金を払っても「満足」できないのか	
—そこそこで満足することの大切さ	140
合格点の基準が SNS の加工写真になっている	140
「人生の逆転」という重すぎる期待	
—美容医療は長期戦、すぐに答えを求めない	142
美容医療にすべてを託してしまう危うさ	142
期待値の「罠」から抜け出し、心を守る処方箋	143
「急がば回れ」こそが理想への最短ルート	144
ダウンタイムを「一時的なマイナス」と捉える	145
完璧主義からの解放と医師との信頼関係	146
365 日の「守り」が美しさの土台を作る 一日々のスキンケアの大切さを知る	147
「点」の美容医療と「線」のスキンケア	147
Ask the Doctor	
—最小のステップで最大の効果を引き出すために（岩間美幸）	148
Ask the Specialist	
—美容医療とスキンケアが紡ぐ持続する肌管理（山田智子）	150
—医療とホームケアが育てる美しい肌（山田智子）	152
CASE から学ぶ	155
CASE 1 ダウンタイムの甘い認識	
「赤みは数日」という言葉の裏側	156
Doctor's Comment（久田恭子）	157
CASE 2 にきび治療	
「あと1回」に隠れた期待のすれ違い	158
Doctor's Comment（野田真史）	159

Doctor's Colum

一にきびと向き合う患者さんへ 健やかな肌を取り戻すために (石田和加)・	160
結 美容医療を「最高の自己投資」に変えるために	162
あなたの選択が未来を変える	162

第5章 美の資産運用 生涯ロードマップと三方円満の哲学

～美容医療を「人生の資産」に～

第5章を読み解くための Message	166
未来を動かす一生モノの判断基準—美のポートフォリオの作り方—	168
「迷子」から「賢者」へ—美容医療を人生の味方に	169
美容医療は「消費（使い捨て）」から「投資・運用（積み立て）」へ	
—一度きりでは終わらない「美を運用する」という視点を養う	170
賢い「美の投資家」になるために	170
消費から資産へのパラダイムシフト	171
美の資産の組み合わせ	172
医療の効果を最大化するスキンケアの「攻め」と「守り」～ホームケアの真実～	173

Ask the Doctor

—アトピー性皮膚炎に悩んだ医師がたどり着いたスキンケア (服部友樹)・	174
【特別取材】海を越える「賢い選択」～韓国美容を資産に変える～	178
言葉の壁を超える「質問力」と「期待値調整」	179

Special Discussion

—日韓の視点から紐解く、美容医療の本質と未来 (黄 聖琥 × キムハクス)・	180
--	-----

Ask the Doctor

—「一度きり」で終わらない主治医としての責任	
拡大するグローバル市場の中で、	
あえて「個の対話」と「連続性」を重んじる (キムハクス)	186
—肌がより健康になる Dr.Basic Clinic	188

三方円満の哲学

美の資産を育てる「黄金のサイクル」	190
-------------------	-----

CASE から学ぶ

CASE 1 戻りジミの罨	
「綺麗になった」先に生まれた新たな不安	196
Doctor's Comment (岩間美幸)	197
CASE 2 シミ取りレーザー治療	
やり過ぎた先に生じた「白い影」	198

Doctor's Comment (橋本麻衣子)	199
CASE 3 シミ取りレーザー治療	
10回コースがゴールになってしまった	200
Doctor's Comment (服部友樹)	201
CASE 4 レーザー治療	
アートメイク除去の知られざる代償	202
Doctor's Comment (西川嘉一)	203
結 「賢い患者」として歩み出す	204
今日からあなたは「賢い患者」です	205

第6章 アップデート 医療の原点

～ 20 通のメッセージが紡ぎ出す、美容医療の本質 ～

医療の原点—変化する世界で「変わらない軸」を磨く—	208
客観的な「見立て」こそが誠実さの証	208
人生に寄り添う「かかりつけ医」の存在	209
磨かれた「軸」と共に、日常へ	209
Doctor's Message 1	
—美容医療の本来あるべき姿	
幸せのゴールを見据えた医療を目指して— (黄 聖琥)	210
Doctor's Message 2	
—美容医療の本質—患者さんの日常を変える力 (久田恭子)	214
Doctor's Message 3	
—身近になった美容医療の中で、医師と患者はどうあるべきか (福澤見菜子)	216
Doctor's Message 4	
—美容医療の本来のあり方 (梁川厚子)	218
Doctor's Message 5	
—皮膚の健やかさから、心の輝きへ	
33年の医の歩みからお伝えしたいこと (石田和加)	220
Doctor's Message 6	
—美容医療は細胞レベルの本質的な	
若返りを目指すものでありたい (橋本麻衣子)	222
Doctor's Message 7	
—外見だけでなく、内面からも若返らせる	
ワンランク上の美容医療 (魚谷雄一郎)	224

Doctor's Message 8

- 「AさんをBさんに変える」のではなく
「Aさんを、もっとAさんらしく」（藤尾謙太）…………… 226

Doctor's Message 9

- ナチュラルルッキングが叶える、品と華のある美しさ（古山登隆）…………… 228

Doctor's Message 10

- 美容医療は“変える医療”ではなく“整える医療”である（市原佑紀）…………… 230

Doctor's Message 11

- 「美のかかりつけ医」として、
患者さんとともに正解を見つけ出す（今泉明子）…………… 232

Doctor's Message 12

- 美容医療は自分のペースで楽しんでもらうもの（菅原 順）…………… 234

Doctor's Message 13

- 美容医療で大切なものは「変容」ではなく「洗練」（内山雄一郎）…………… 236

Doctor's Message 14

- 美容医療は「何を受けるか？」より
「誰に任せるか？」で決まる（橋本 聡）…………… 238

Doctor's Message 15

- 美容医療に「正解」はあるのか—美は育つという考え方—（原 かや）…………… 240

Doctor's Message 16

- 家族や自分にしたくない治療はいたしません（朴 寿恵）…………… 242

Doctor's Message 17

- 二人三脚で育てる肌（岩間美幸）…………… 244

Doctor's Message 18

- 医療全般の一分野としての美容医療（野田真史）…………… 246

Doctor's Message 19

- 肌は積み重ねに応える（服部友樹）…………… 248

Doctor's Message 20

- 美容医療は、人生を前向きにするための医療である（西川嘉一）…………… 250

結 「美容医療の羅針盤」を持つ—羅針盤が示す3つの指針—…………… 252

- 変化する世界で、変わらない「軸」を磨き続ける…………… 253

おわりに（YUKO）…………… 254

序章

なぜあなたは
「美容医療迷子」になったのか

自覚

医療を「商談*」に しないための警鐘

昨今、美容医療の相談件数が急増している背景には、本来「診察」であるべき場が、一部で利益優先の「商談」と受け止められかねない現状があります。技術の進歩の一方で、医師との十分な対話が行われないケースがあり、多くの「美容医療迷子」が生まれる一因となっています。この章では、美容医療を取り巻く厳しい現状と法規制の真実を明かします。読み終わる頃には、目の前のカウンセリングがあなたの人生を思う「医療」か、単なる「商売」かを見極める視点が身に付くでしょう。「お客様」を卒業し、プロと対等に向き合う「賢い患者」への一歩をここから踏み出しましょう。

*：本書に出てくる「商談」とは、医師による適切な診察・診断よりも、契約や施術の提案・勧誘が優先されるような対応を指しています。すべての美容医療機関で行われているカウンセリングを指すものではありません。

序章を読み解くための

Message

KO CLINIC & Lab

黄 聖琥

